



RÉPUBLIQUE TOGOLAISE

Ministère de l'Économie
et de la Veille stratégique

Ministère délégué, chargé du Commerce
et du Contrôle de la Qualité

DIRECTION GÉNÉRALE DU COMMERCE

DIRECTION DE LA PROMOTION DU COMMERCE ÉLECTRONIQUE

ETAPES A SUIVRE POUR SE LANCER DANS LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE TRANSFRONTALIER

Introduction

Pour se lancer dans le commerce électronique transfrontalier au Togo, il faut combiner conformité réglementaire, infrastructure numérique et stratégie logistique. Les étapes clés incluent l'enregistrement légal, l'intégration aux plateformes de paiement instantané (PI-SPI), la mise en place de solutions logistiques fiables, et l'adaptation aux normes de la ZLECAf pour fluidifier les échanges.

Étapes pratiques pour démarrer

1. Cadre légal et administratif

- **Enregistrement de l'entreprise** auprès du Centre de Formalités des Entreprises (CFE).
- **Obtention du Numéro d'Identification Fiscale (NIF)** pour la conformité fiscale.
- **Adhésion aux réglementations du Ministère du Commerce** sur la protection des consommateurs et la cybersécurité.

2. Infrastructure numérique

- Développer un **site e-commerce multilingue** (français/anglais) avec options de paiement sécurisées.
- Intégrer les **solutions de paiement instantané PI-SPI** pour faciliter les transactions régionales.

- Mettre en place un **système d'e-ID** pour l'authentification des clients et partenaires.

3. Logistique et douanes

- S'appuyer sur des **partenaires logistiques fiables** (DHL, Bolloré, La Poste du Togo).
- Utiliser les **guichets uniques électroniques** pour simplifier les formalités douanières.
- Prévoir des **organigrammes de flux logistiques** : commande → validation → paiement → expédition → suivi.

4. Normes et intégration régionale

- Respecter les **standards de la ZLECAf** pour l'harmonisation des échanges.
- Vérifier les **barrières tarifaires et non tarifaires** dans les pays cibles.
- Adapter les produits aux **normes de qualité et certification régionales**.

5. Marketing et communication

- Développer une **stratégie digitale ciblée** (réseaux sociaux, marketplaces régionales).
- Valoriser l'**identité institutionnelle et la confiance** (labels, partenariats publics).
- Créer des **contenus bilingues** pour toucher un public plus large.

Résumé visuel

Formalisation légale → Infrastructure numérique → Paiements sécurisés → Logistique transfrontalière → Conformité ZLECAf → Marketing & Expansion

Outils pratiques

- **Manuels** : Guides du Ministère du Commerce sur l'e-commerce et la protection des consommateurs.
- **Lignes directrices** : Documents du projet PProCET (Programme de renforcement du commerce électronique).
- **Organigrammes** : Schémas de flux logistique et paiement instantané.
- **Vidéos** : Tutoriels de la Chambre de Commerce et d'Industrie du Togo (CCIT) sur l'export numérique.

Points de vigilance

- **Sécurité des paiements** : privilégier les solutions certifiées.
- **Conformité douanière** : anticiper les délais et coûts.
- **Protection des données** : respecter les normes de cybersécurité et RGPD adapté au contexte africain.