

Note Politique de l'Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest N° 6

La Compétitivité Commerciale Continentale et Régionale du Togo

Novembre 2024

*Midodzi Kossi Sossinou (Direction de la promotion de compétitivité et des exportations du Togo),
Armelle Kanhonou (Ministère de l'Industrie et du Commerce du Bénin), Ayélé Ekue Amegran
(Ministère du Commerce, de l'Artisanat et de la Consommation locale du Togo) et Alice Keke
Gbaguidi (Ministère de l'Industrie et du commerce du Bénin)¹*

L' [Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest](#) est un outil de surveillance de la compétitivité commerciale des pays d'Afrique de l'Ouest et de la région. Il aide les décideurs politiques à définir des politiques qui favorisent la compétitivité commerciale et le développement des chaînes de valeur, et soutient les entreprises locales, en particulier les petites et moyennes entreprises, à s'intégrer et à participer aux chaînes de valeurs régionales.

L'Observatoire a été créé dans le cadre du Programme de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP). Il est mis en œuvre par le [Centre du Commerce International](#) (ITC) sous la coordination de la [Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest](#) (CEDEAO) et avec le soutien de la [Commission européenne](#).

Visitez wacomp-observatory.org



¹ Cette note politique a été préparée par les participants au cours d'une semaine de formation sur l'analyse de la compétitivité commerciale et des chaînes de valeur régionales, à Dakar (Sénégal) du 7 au 11 octobre 2024.

Messages clés

- Cette note politique examine la compétitivité commerciale du Togo. Ce pays possède un potentiel économique important grâce à sa position **géographique stratégique** et à l'importance de ses **ressources naturelles**, ce qui constitue un atout pour le développement de ses exportations et son intégration dans les chaînes de valeurs.
- Les produits transformés dominent les exportations togolaises sur la période 2014-2023, reflétant la **bonne politique industrielle** et le pays est plus compétitif sur les marchés régionaux grâce à une **meilleure balance commerciale** et à une **diversification des marchés**.
- Malgré les efforts en cours comme la **digitalisation des services publics**, le Togo doit mettre l'accent sur la **politique commerciale**, les **infrastructures**, **l'environnement économique** et le **développement durable**. Des interventions spécifiques sont nécessaires pour renforcer la **stabilité macroéconomique** et la **gestion des ressources naturelles**.

1. Introduction

La politique commerciale joue un rôle crucial dans le développement économique d'un pays. Elle définit les règles et les stratégies qui régissent les échanges de biens et services. Elle vise, entre autres, à favoriser la croissance économique, protéger les industries nationales et promouvoir le bien-être des consommateurs.

La compétitivité commerciale représente un pilier très important dans ce processus de développement économique en Afrique de l'Ouest. Au-delà des efforts nationaux importants pour favoriser la compétitivité commerciale, la collaboration régionale, tant dans le secteur public que privé, est essentielle pour renforcer les chaînes de valeur régionales. En s'appuyant sur les forces de chacun, les pays et les entreprises d'Afrique de l'Ouest peuvent rivaliser avec succès sur les marchés mondiaux et continentaux.

Le Togo, pays de l'Afrique de l'Ouest, possède un potentiel économique non négligeable grâce à sa position géographique stratégique et à ses ressources naturelles. Cependant, il fait face à plusieurs défis qui entravent sa compétitivité commerciale sur le marché international.

En effet, son indice de compétitivité sur les marchés régionaux et continentaux, a diminué de plus de 1,5 point au cours des quatre dernières années.

La présente note de politique vise à explorer les défis découlant des données de l'Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest et à proposer des approches de solutions.

2. Evolution des exportations du TOGO

Les exportations du Togo au sein de la sous-région et au niveau continental ont connu une baisse entre 2014 et 2015, passant de 540 millions de dollars à 447 millions de dollars pour les exportations

régionales et de 608 millions de dollars à 507 millions pour celles continentales. Cette tendance baissière a été inversée entre 2016 à 2023 avec une reprise marquée par des taux de croissance de 17% et 26% pour les exportations continentales et régionales, respectivement. Toutefois, en 2017 et 2020 les exportations ont connu une légère baisse due aux crises économique, politique et sanitaire (COVID). (Figure 1).

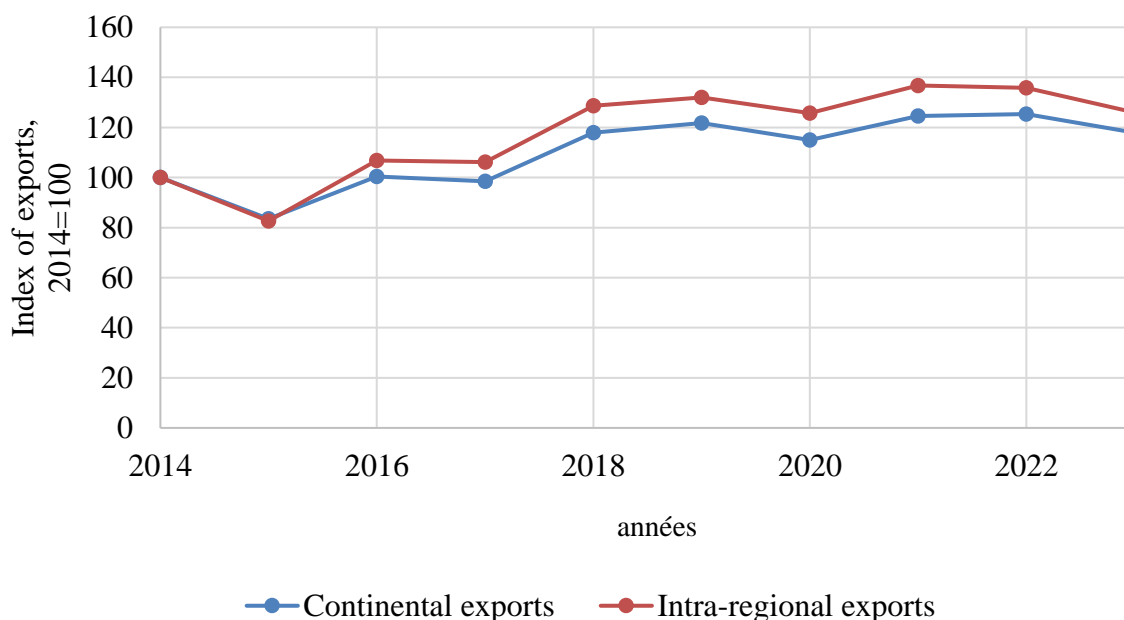
Selon les statistiques de Trade Map, la valeur des produits transformés exportés à l'échelle mondiale, soit 5,80 millions de dollars, dépasse celle des produits exportés au niveau régional, qui s'élève à 4,63 millions de dollars. Ceci explique la tendance haussière de l'indice des exportations mondiales. Le Togo se montre plus compétitif sur les marchés régionaux que sur les marchés mondiaux et continentaux, avec un score de 52,2 sur 100 sur les marchés régionaux contre 33,9 sur 100 sur les marchés mondiaux. Par conséquent, il est essentiel pour le Togo de renforcer ses exportations vers les marchés régionaux où sa compétitivité est supérieure.

Le Togo exporte essentiellement des produits transformés, avec 72,61 % destinés à l'Afrique de l'Ouest, 71,79 % à l'Afrique et 17,89 % au reste du monde ;

Le Togo ajoute de la valeur à ses produits bruts avant de les exporter, ce qui traduit, non seulement sa politique de développement du tissu industriel, mais également celle de la création d'emplois et de réduction de la pauvreté ;

Ces exportations impacteront positivement le Produit intérieur brut (PIB) du Togo.

Figure 1. Evolution des exportations du Togo au niveau continental et régional



Source : calculs propres basés sur les données de Trade Map

Tableau 1 : Les exportations du Togo vers l'Afrique de l'Ouest, l'Afrique et le monde, en valeur (millions de dollars US) et en pourcentage, de 2014 à 2023.

| Degré D'Ouverture Destination | Produits bruts | | Produits semi-transformés | | Produits transformés | | TOTAL |
|----------------------------------|----------------|-------------|---------------------------|-------------|----------------------|--------------|-------------------|
| | Valeur totale | Pourcentage | Valeur totale | Pourcentage | Valeur totale | Pourcentage | |
| Afrique de l'Ouest | 39.852 | 0,62 | 1.708,420 | 26,76 | 4.635,502 | 72,61 | 6.383,774 |
| Afrique | 92.304 | 1,37 | 1.803,578 | 26,84 | 4.824,195 | 71,79 | 6.720,077 |
| Monde | 2.606.854 | 3,98 | 1.971.262 | 5,26 | 5 800 210 | 17,89 | 10.378.326 |
| TOTAL | 2.739.010 | | 5.483.260 | - | 15.359.907 | - | 23.482.771 |

Source : Calculs propres sur la base des données de Trade Map

3. Performances de la compétitivité : compétitivité sur les marchés continentaux et régionaux

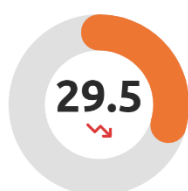
En termes de performance, le Togo obtient un score de 52,2 sur 100 pour la compétitivité sur les marchés régionaux et de 29,5 sur 100 pour les marchés continentaux (Figure 2). Cela indique que le Togo est relativement plus compétitif lorsqu'il exporte dans la région que sur le marché continental, comme le montre l'évolution des exportations au cours de la dernière décennie.

Figure 2 Indices de compétitivité du Togo à l'exportation

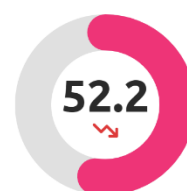
Compétitivité à l'exportation



Compétitivité sur les marchés mondiaux



Compétitivité sur les marchés continentaux



Compétitivité sur les marchés régionaux

Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

Encadré 1. Mise en évidence de la méthodologie

La compétitivité commerciale est un concept complexe, difficile à quantifier et influencé par divers domaines politiques. Pour aider à suivre et à comprendre la compétitivité commerciale, l'Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest fournit un cadre complet qui examine à la fois ses moteurs et ses indicateurs de performance.

Les moteurs de la compétitivité commerciale englobent tous les éléments déterminants de la compétitivité commerciale d'un pays, d'une région ou d'un secteur. Par conséquent, les performances de la compétitivité commerciale sont influencées par ces éléments. L'Observatoire a identifié 42 indicateurs de performance et 72 indicateurs de moteurs déterminant la compétitivité commerciale. Pour faciliter l'analyse, chaque indicateur est classé sur une échelle de 0 à 100. Le pays africain ayant la valeur la plus faible pour un indicateur depuis 2018 reçoit un score de 0, tandis que le pays ayant la valeur la plus élevée depuis 2018 reçoit un score de 100. Les scores des pays d'Afrique de l'Ouest sont ensuite déterminés en fonction de leur position entre ces valeurs minimales et maximales, ce qui permet une comparaison aisée avec un point de référence.

Les notes individuelles sont ensuite agrégées à l'aide d'une moyenne pondérée pour obtenir la note de chaque composante. Ces composantes sont ensuite agrégées pour obtenir l'indice, avec des pondérations égales pour refléter le fait que tous les indicateurs ont la même influence sur la compétitivité commerciale. Enfin, les scores pour l'Afrique de l'Ouest sont calculés en combinant les scores pour chaque pays d'Afrique de l'Ouest, et la même méthode est appliquée pour calculer les scores pour les autres régions africaines et pour l'Afrique dans son ensemble.

Le Togo se situe au-dessus de la moyenne de l'Afrique de l'Ouest dans toutes les composantes de la compétitivité sur les marchés continentaux évaluées par l'observatoire de la compétitivité sauf la valeur ajoutée. (Figure3). La valeur ajoutée reste un défi à relever plus précisément au niveau de faible score de valeur unitaire relative (41,7 points contre 45,7 points) qui est la principale cause de cette performance inférieure à la moyenne. En outre il reste les défis à relever dans la composante stabilité plus précisément sur la résilience à l'exportation où le score (41,7 points) est en dessous de la moyenne de l'Afrique de l'Ouest (48,6 points).

Les produits exportés de manière continue (basé sur la valeur des produits), constitue la force du Togo. Le score dans cet indicateur est 97,4 sur 100 légèrement en dessous de la moyenne de l'Afrique de l'Ouest qui a 80,1 et du Sénégal qui a la moyenne maximum de l'Afrique de l'Ouest avec un score de 97,5.

De même que sur les marchés régionaux, le Togo se situe largement au-dessus de la moyenne de l'Afrique de l'Ouest sur les marchés régionaux dans toutes les composantes (Figure 3). Le commerce et la diversité sont des points forts, le Togo dépasse la moyenne de l'Afrique de l'Ouest de 24,2 et 24,1 sur 100 respectivement (Figure 3). Le score élevé du commerce est dû à la balance commerciale et au commerce par PIB pour lesquels le Togo obtient respectivement 69,9 sur 100 soit 29,2 de plus et 62,4 sur 100 soit 23,7 de plus que la moyenne de l'Afrique de l'Ouest (Figure 3).

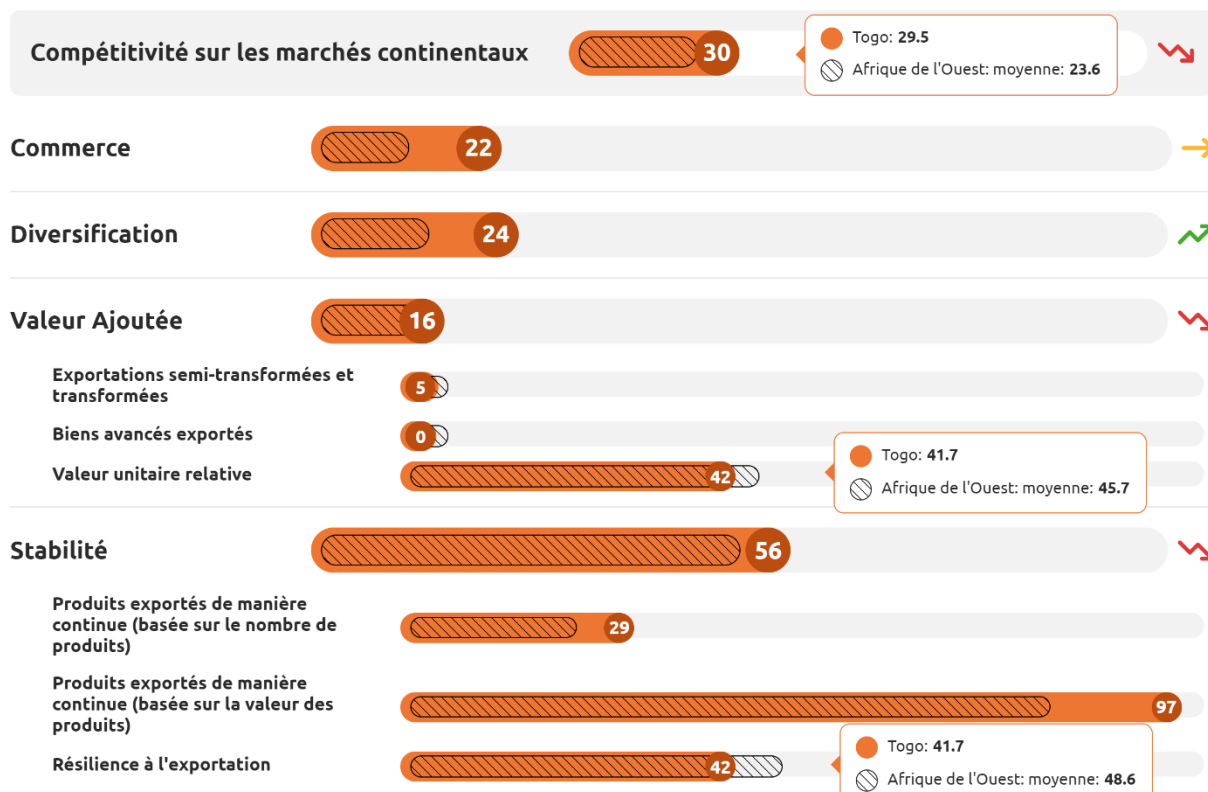
En termes de diversité, le Togo se distingue par la diversification des marchés et la diversification des marchés hors industries extractives respectivement avec un score de 75,9 sur 100 et 72,6 sur 100 soit 34 et 28,8 points de plus que la moyenne de l'Afrique de l'Ouest. Cependant, le Togo doit améliorer l'indicateur de résilience à l'exportation où le score est en dessous de la moyenne de l'Afrique de l'Ouest (33,3 contre 47,2 sur 100).

Figure 3. Compétitivité sur les marchés continentaux et régionaux

a. Sur les marchés continentaux

Compétitivité sur les marchés continentaux pour Tous secteurs

● Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne

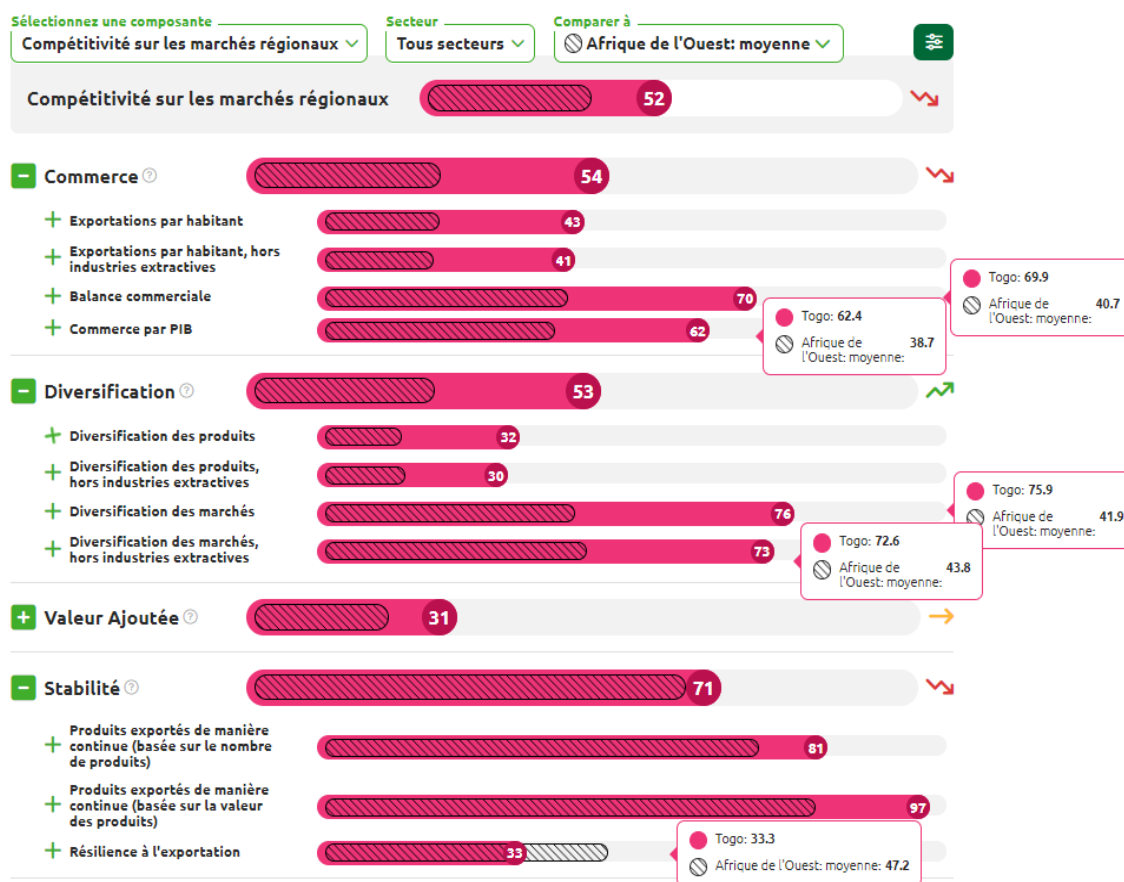


Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr/)

Source : observatoire de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest.

b. Sur les marchés régionaux



Source : observatoire de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest.

De façon globale, Il est important de souligner que la présence du Togo est plus forte sur les marchés régionaux que sur ceux continentaux.

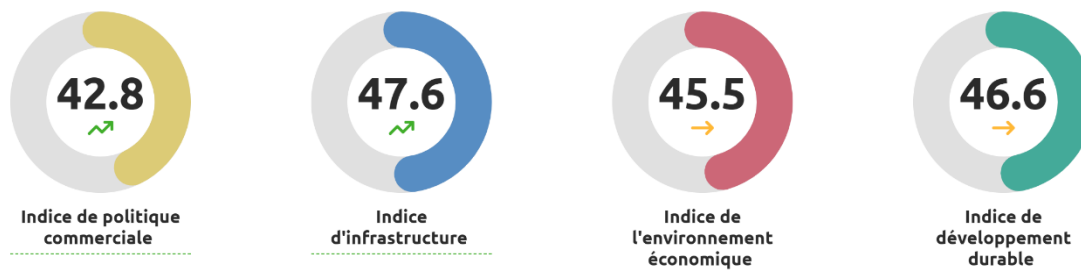
4. Domaines d'intervention politique possible

Pour relever ces défis, des interventions politiques spécifiques sont nécessaires afin d'accroître la compétitivité commerciale du Togo. Bien que le Togo soit proche de la moyenne de l'Afrique de l'Ouest dans les quatre principaux moteurs de compétitivité commerciale analysés par l'observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest à savoir ; la politique commerciale, les infrastructures, l'environnement économique et le développement durable, il existe une marge d'amélioration significative (Figure4).

Les décideurs politiques peuvent se concentrer sur les domaines dans lesquels le Togo a perdu des points dans les quatre dernières années. Nous allons ainsi situer les différences des scores réalisés dans les quatre (04) indices.

Figure 4. Moteurs déterminant la compétitivité commerciale

Les moteurs de la compétitivité à l'exportation



Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

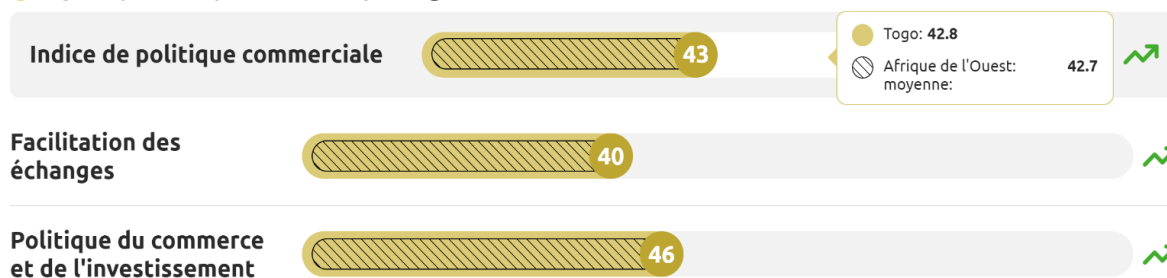
a. Indice de politique commerciale

L'indice de politique commerciale et l'indice d'infrastructure ont augmenté de plus de 1,5 point au cours des quatre dernières années (Figure 5 & 6) et ont respectivement des scores légèrement au-dessus de la moyenne de l'Afrique de l'Ouest, 42,8/42,7 et 47,6/44,6, soit des différences de 0,1 et 3 points.

Figure 5. Indice de politique commerciale

Indice de politique commerciale pour Tous secteurs

Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne



Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr/)

Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

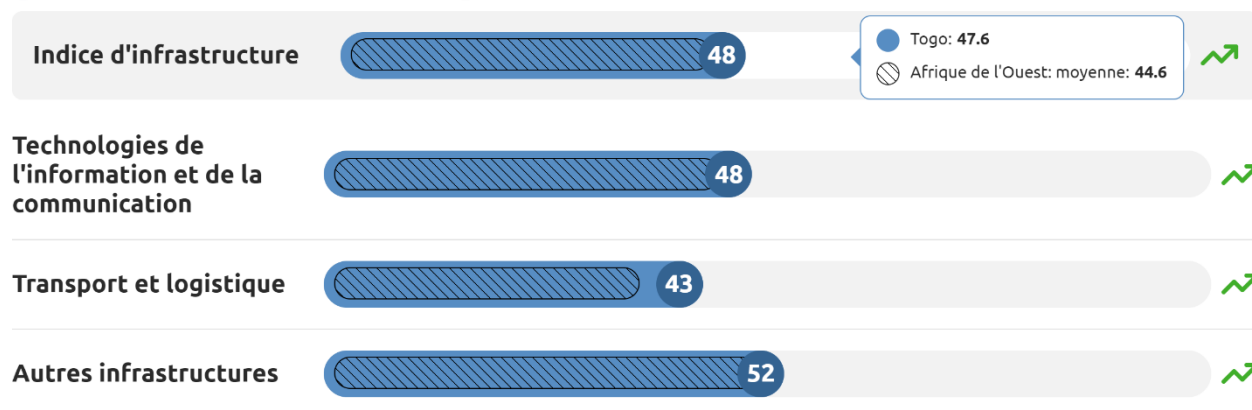
b. Indice d'infrastructure

La figure 6 indique le Togo est sur une bonne dynamique pour ce qui concerne les infrastructures. En effet, le score du pays de 47.6 sur 100 et est supérieur à la moyenne régionale qui se situe à 44.6 sur 100. Durant les quatre dernières années, le score de l'indice ainsi que celui de ses trois composantes ont connu une augmentation de plus de 1.5 points.

Figure 6. Indice d'infrastructure.

Indice d'infrastructure pour Tous secteurs

Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne



Aucune donnée sectorielle n'est disponible pour Indice d'infrastructure.

Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr/)

Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

c. Indice de l'environnement économique

Dans l'indice de l'environnement économique la composantes « environnement macroéconomique » est sur une tendance baissière au cours des quatre dernières années (Figure 7). Cette baisse s'explique par une diminution des indicateurs « Temps pour créer une entreprise » et « stabilité du taux de change (Figure 7).

Figure 7. Indice de l'environnement économique

a. Temps pour créer une entreprise

Indice de l'environnement économique pour Tous secteurs

Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne



Environnement macroéconomique



Temps pour créer une entreprise



Temps pour créer une entreprise

Temps nécessaire pour créer une entreprise (score)

Pays sélectionné

Togo

Score normalisé 0

Valeur 95 jours

Dernière disponibilité: 2018

Afrique de l'Ouest: moyenne

Score normalisé 12.3

Valeur 87.96 jours

Dernière disponibilité: 2018

Tendance

Temps pour créer une entreprise a diminué de plus de 1,5 points au cours des quatre dernières années.

Aucune donnée sectorielle n'est disponible pour l'Indice de l'environnement économique.

Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr)

Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

b. Stabilité du taux de change

Indice de l'environnement économique pour Tous secteurs

Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne



Environnement macroéconomique



Stabilité du taux de change



Stabilité du taux de change

Stabilité du taux de change quotidien (score)

Pays sélectionné

Togo

Score normalisé 60.1

Valeur 0.95 %

Dernière disponibilité: 2022

Afrique de l'Ouest: moyenne

Score normalisé 54.8

Valeur 2.29 %

Dernière disponibilité: 2022

Tendance

Stabilité du taux de change a diminué de plus de 1,5 points au cours des quatre dernières années.

Aucune donnée sectorielle n'est disponible pour l'Indice de l'environnement économique.

Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr)

Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

La figure 7 montre que le temps pour créer une entreprise et la stabilité du taux de change au Togo ont diminué de plus de 1,5 point au cours des quatre dernières années. Pour ces deux indicateurs le score du Togo est en dessous du score moyen de l'Afrique de l'Ouest.

Plusieurs initiatives encourus ont permis d'améliorer le temps de création. En effet, le Togo a déjà pris des mesures dans la Feuille de route gouvernementale 2022-2025, dans son axe 3 (Moderniser le pays et renforcer ses structures). Le Programme N°25 dudit Axe est consacré à la digitalisation des principaux services publics. La digitalisation a permis une réduction considérable du délai de création des entreprises. Initialement de 95 jours, aujourd'hui le temps pour créer une entreprise au Togo est réduit à moins de vingt-quatre heures et à moindre coût avec possibilité de créer en ligne.

d. Indice de développement durable

Dans l'indice développement durable les composantes « innovation », « gestion des ressources naturelles » et « capital humain » ont connu des diminutions de plus de 1,5 point (tendance à la baisse) au cours des quatre dernières années dans différents indicateurs (Figure 8).

Selon la figure 8, les indicateurs ayant connu une diminution et nécessitant une intervention du gouvernement togolais sont les suivants :

- Demandes de dessins industriels
- Demandes de marque
- Epuisement des ressources énergétiques et minérales
- Déforestation
- Électricité issue de ressources renouvelables et
- Dépenses d'éducation publique

Figure 8. Indice de développement durable

a. Demande de marque

Indice de développement durable pour Tous secteurs

Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne 

Indice de développement durable

47

Innovation

53

— Demandes de marque

70

Demandes de marque

Nombre de demandes d'enregistrement de marques (score)

Pays sélectionné

Togo 

Score normalisé 70.3

Valeur 1813 (nombre)

Dernière disponibilité: 2022

Afrique de l'Ouest: moyenne

Score normalisé 66.4

Valeur 2869 (nombre)

Dernière disponibilité: 2022

Tendance 

Demandes de marque a diminué de plus de 1,5 points au cours des quatre dernières années.

 Aucune donnée sectorielle n'est disponible pour Indice de développement durable.

Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr/)

b. Demandes de dessins industriels

Indice de développement durable pour Tous secteurs

Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne 

Indice de développement durable

47

Innovation

53

— Demandes de dessins industriels

46

Demandes de dessins industriels

Nombre de demandes d'enregistrement de dessins industriels (score)

Pays sélectionné

Togo 

Score normalisé 45.7

Valeur 34 (nombre)

Dernière disponibilité: 2022

Afrique de l'Ouest: moyenne

Score normalisé 58.7

Valeur 386.29 (nombre)

Dernière disponibilité: 2022

Tendance 

Demandes de dessins industriels a diminué de plus de 1,5 points au cours des quatre dernières années.

 Aucune donnée sectorielle n'est disponible pour Indice de développement durable.

Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr/)

Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

c. Épuisement des énergies et minérales

Indice de développement durable pour Tous secteurs

Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne

Indice de développement durable

47

Gestion des ressources naturelles

40

Épuisement des ressources énergétiques et minérales

22

Épuisement des ressources énergétiques et minérales

Stock de ressources énergétiques et minérales par rapport à la durée de vie restante des réserves (score)

Pays sélectionné

Togo

Score normalisé 21.6

Valeur \$318.24 mns

Dernière disponibilité: 2021

Afrique de l'Ouest: moyenne

Score normalisé 21.7

Valeur \$1,813.09 mns

Dernière disponibilité: 2021

Tendance

Épuisement des ressources énergétiques et minérales a diminué de plus de 1,5 points au cours des quatre dernières années.

⚠ Aucune donnée sectorielle n'est disponible pour Indice de développement durable.

Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr/)

Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

d. Déforestation

Indice de développement durable pour Tous secteurs

Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne

Indice de développement durable

47

Gestion des ressources naturelles

40

Déforestation

32

Déforestation

Épuisement des forêts et des ressources connexes (score)

Pays sélectionné

Togo

Score normalisé 31.5

Valeur \$251.01 mns

Dernière disponibilité: 2021

Afrique de l'Ouest: moyenne

Score normalisé 33.4

Valeur \$551.68 mns

Dernière disponibilité: 2021

Tendance

Déforestation a diminué de plus de 1,5 points au cours des quatre dernières années.

⚠ Aucune donnée sectorielle n'est disponible pour Indice de développement durable.

Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr/)

Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

e. Electricité issue de ressources renouvelables

Indice de développement durable pour Tous secteurs

Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne

Indice de développement durable

47

Gestion des ressources naturelles

40

Électricité issue de ressources renouvelables

27

Électricité issue de ressources renouvelables

Électricité issue de ressources renouvelables (score)

Pays sélectionné

Togo

Score normalisé 27

Valeur 26.98 % de la production totale d'électricité

Dernière disponibilité: 2022

Afrique de l'Ouest: moyenne

Score normalisé 29.2

Valeur 29.23 % de la production totale d'électricité

Dernière disponibilité: 2022

Tendance

Électricité issue de ressources renouvelables a diminué de plus de 1,5 points au cours des quatre dernières années.

⚠ Aucune donnée sectorielle n'est disponible pour Indice de développement durable. Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr/)

Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

f. Dépenses d'éducation publique

Indice de développement durable pour Tous secteurs

Togo comparé à Afrique de l'Ouest: moyenne

Indice de développement durable

47

Capital humain

50

Dépenses d'éducation publique

53

Dépenses d'éducation publique

Dépenses publiques générales en éducation (score)

Pays sélectionné

Togo

Score normalisé 52.6

Valeur 4 % du PIB

Dernière disponibilité: 2022

Afrique de l'Ouest: moyenne

Score normalisé 46

Valeur 3.57 % du PIB

Dernière disponibilité: 2022

Tendance

Dépenses d'éducation publique a diminué de plus de 1,5 points au cours des quatre dernières années.

⚠ Aucune donnée sectorielle n'est disponible pour Indice de développement durable. Les scores varient de 0 à 100. Le maximum et le minimum représentent respectivement les scores les plus élevés et les plus bas en Afrique depuis 2018.

Source: Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org/fr/)

Source : Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (wacomp-observatory.org)

Le gouvernement togolais dans la quête de recherche de la qualité et le renforcement de la compétitivité des entreprises togolaises sur le marché international tout en protégeant les consommateurs et l'environnement, a mis en place la Haute Autorité de la Qualité et de l'Environnement (HAUQE). Il s'agit d'une institution qui est en phase d'implémentation des services techniques. Ses missions prioritaires sont d'élaborer les normes nationales, contrôler la conformité, accréditer des laboratoires et organismes, sensibiliser et former, promouvoir des bonnes pratiques et prodiguer des conseils et assistances.

Aussi la plateforme industrielle d'Adétikopé (PIA) permet la centralisation des formalités douanières et le paiement au guichet unique pour toutes les opérations de commerce international à l'import comme à l'export. La conjugaison des efforts de ces entités avec d'autres institutions concernées aboutira à l'accroissement des tendances de demandes de marque et de dessins industriels perdus au cours des quatre dernières années.

Concernant la déforestation, plusieurs projets du secteur privé et public sont en œuvre pour renforcer la couverture végétale au Togo. Par exemple en 2022, 5 207 250 plants sont reboisés sur le territoire national et 14 000 000 plants en 2023. 98 certificats de conformité environnementale sont accordés en 2022. De 2021 à 2030, 1 milliard de plants sont envisagés (source : page officielle du ministère de l'environnement et de la ressource forestière).

Quant à l'électricité issue de ressource renouvelable, un projet d'accroissement d'électricité dénommé « centrale photovoltaïque de Blitta (une ville située au centre du Togo) » est inaugurée le 22 juin 2021 avec une capacité de production de 50MW. Le 21 mars 2023 un lancement des travaux d'extension des centrales est fait pour couvrir le grand nord du pays. Cette nouvelle phase de travaux vise à porter la capacité de la centrale à 70MW, soit une augmentation de 20MW, avec un système de stockage sur batterie de 4MWh. Le projet d'extension s'inscrit dans l'axe 2 de la feuille de route gouvernementale pour le renforcement de l'inclusion sociale. (Source : page officielle du ministère des mines et des ressources énergétiques).

5. Conclusion

Le Togo se distingue par ses performances dans l'exportation de produits transformés vers l'Afrique de l'Ouest. Il possède un potentiel d'exportation considérable vers l'ensemble du continent. Pour maximiser ces opportunités, le pays doit tirer parti de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf) en accélérant des actions en cours et en saisissant d'autres opportunités pour renverser les tendances baissières connues ces quatre dernières années.

De plus, il est essentiel que le Togo actualise les performances en matière de création d'entreprises sur la plateforme de l'Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest.

En capitalisant sur ses forces, notamment ses ressources naturelles et son intégration aux initiatives régionales, et en remédiant aux faiblesses, la Guinée peut se positionner comme un acteur dynamique dans le commerce international. Les mesures de diversification des produits, d'amélioration des infrastructures, et d'appui aux PME, combinées à une digitalisation accrue, permettront d'augmenter sa résilience économique et de maximiser son potentiel commercial.

Références et liens utiles

L'Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest : [WACOMP Observatory \(wacomp-observatory.org\)](http://WACOMP_Observatory_(wacomp-observatory.org))

Les données présentées dans cette note politique sont basées sur les informations disponibles auprès de l'Observatoire de la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest en septembre et octobre 2024. Veuillez noter que des mises à jour ultérieures de la base de données de l'Observatoire peuvent entraîner des différences entre les données utilisées ici et les informations les plus récentes.

Données de Trade Map : <https://www.trademap.org/>

Contacts

MIDODZI KOSSI SOSSINOU
Inspecteur de commerce et chargé d'études
Direction de la promotion de compétitivité et des exportations (TOGO)
midodzi.kossi@gmail.com

ARMELLE KANHONOU
Collaboratrice /Secrétaire Général du Ministère
Ministère de l'industrie et du commerce
akanhonou@gouv.bj

AYELE EKUE AMEGNRAN
Directrice de la facilitation des conditions opérationnelles des entreprises
Ministère du commerce, de l'artisanat et de la consommation locale (TOGO)
ayele.amegnran@gmail.com

ALICE GBAGUIDI KEKE
Chef du service des échanges commerciaux-direction du commerce extérieur
Ministère de l'industrie et du commerce
agbaguidikeke@gouv.bj