

AWARDS DE LA MARQUE OAPI LOME 2023

TERMES DE REFERENCE

CONCEPT DES AWARDS DE LA MARQUE OAPI ET JUSTIFICATION

L'Organisation Africaine de la propriété intellectuelle (OAPI) est chargée de délivrer les titres de propriété industrielle dans ses dix-sept (17) membres, soit un marché d'environ 185 millions de consommateurs, au potentiel de développement avéré et un entrepreneuriat assez dynamique.

La **MARQUE** de produit ou de service est l'un des titres de propriété industrielle principalement protégé dans les Etats membres de l'OAPI. Elle se définit comme tout signe visible ou sonore utilisé ou que l'on se propose d'utiliser pour distinguer les produits ou services d'une entreprise de ceux de ses concurrentes. Elle sert à différencier son produit, conquérir un marché ou communiquer une image de l'entreprise (valeur, qualité, prix, garantie...).

Dans le cadre de sa mission de promotion de la propriété intellectuelle, l'Organisation Africaine de la propriété Intellectuelle (OAPI) a mis en place les « **Awards de la marque OAPI** ». Evénement qui a pour objectif de célébrer les entreprises des Etats membres de l'OAPI qui utilisent le système de protection de la propriété industrielle et particulièrement la **MARQUE**, pour distinguer leurs produits ou services de ceux des concurrents et partant, fidéliser la clientèle, gagner des parts de marchés et conquérir d'autres territoires.

Les Awards de la marque OAPI récompensent le dynamisme des entreprises des Etats membres et mettent en lumière celles qui par une exploitation stratégique de

la marque ont réussi à se singulariser, à se faire connaître et à créer une plus grande valeur ajoutée. Cet évènement biannuel est gratuitement ouvert aux entreprises.

L'édition 2023 est organisée sous le thème « *Les marques, outil de compétitivité des entreprises sur le marché de libre-échange* ».

OBJECTIFS DES AWARDS DE LA MARQUE OAPI

Les Awards visent à susciter la prise de conscience de l'intérêt de la marque comme outil de compétitivité commerciale et en inciter sa protection par les entreprises. Il s'agit notamment :

- de récompenser les efforts déployés par les entreprises des Etats membres de l'OAPI pour protéger et mettre en valeur leur marque ;
- de promouvoir l'innovation des produits ou services couverts par la marque ;
- d'assurer la promotion des marques déposées à l'OAPI ;
- d'informer sur la marque et son intérêt dans le commerce ;
- d'encourager l'intégration de la culture de la propriété industrielle dans les stratégies de développement des entreprises ;
- de sensibiliser les participants et le public sur l'importance du système de la propriété industrielle en général et des marques en particulier.

ACTIVITES PREVUES POUR L'ATTEINTE DES OBJECTIFS

Activités	Public cible	Lieu	Période	Durée	Personnes ressources	Partenaires
Conférence de presse	-Chefs d'entreprises -Candidats aux Awards -Public	Lomé	13 septembre 2023	1 jr	-Personnel OAPI -Mandataires	Sponsors
Afterwork/dîner débat	-Chefs d'entreprises -Médias	Hôtel : 2 février	14 septembre 2023	1jr	-Personnel OAPI -Experts (INTA, etc.)	-Groupements patronaux -Offices partenaires -Sponsors

Atelier de formation	<ul style="list-style-type: none"> - Organisations patronales - Chambres de commerce - Mandataires - Responsables SNL - Média 	Locaux du patronat du Togo	15 septembre 2023	1jr	<ul style="list-style-type: none"> - Personnel OAPI - Mandataires - Experts des Offices partenaires 	<ul style="list-style-type: none"> - Offices partenaires - Experts
Caravane de sensibilisation	<ul style="list-style-type: none"> - Etablissements secondaires et universitaires - Public 	Université de Lomé Lycée scientifique de Lomé	13 et 14 septembre 2023	2jrs	<ul style="list-style-type: none"> - Personnel OAPI - Mandataires - Enseignants de lycée et d'Université 	Sponsors
Dîner de Gala	<ul style="list-style-type: none"> - PCA - V/PCA - Ministre de tutelle du pays hôte - Lauréats des Awards - Représentants des Organisations patronales - Représentants des Chambres de commerce invités spéciaux - Mandataires - Responsable SNL du pays hôte - Média 	Salle de fête d'un hôtel	15 septembre 2023	1 jr	<ul style="list-style-type: none"> - Personnel OAPI - Agence événementielle 	<ul style="list-style-type: none"> - Offices partenaires - Experts

ARTICULATIONS DES AWARDS DE LA MARQUE

1. Conférence de presse

Rencontre entre le Directeur Général, le Président du groupement patronal du pays hôte et la presse nationale et internationale, quelques jours avant la cérémonie des Awards. Elle vise essentiellement à présenter l'événement et les marques nominées.

2. Caravane de sensibilisation

Déployée à l'intention du grand public et précisément de la jeunesse togolaise, cette caravane de sensibilisation se veut un moment d'échange, avec les jeunes sur l'importance de la propriété intellectuelle de manière générale et des marques en particulier, à travers des jeux de question réponse et aussi un moment

d'incitation au vote de la marque du public togolais. L'itinéraire sera arrêté en fonction des établissements universitaires et secondaires choisis.

3. Diner-débat

Conviés à un diner-débat de 2 heures, sur une thématique relative à la marque, les chefs d'entreprises membres du groupement patronal du pays hôte, ont l'occasion de partager leur expérience sur l'utilisation stratégique des actifs de propriété intellectuelle. Le diner-débat sera diffusé en direct sur les plateformes digitales de l'OAPI et du groupement patronal du Togo, au moins.

La thématique proposée pour le diner débat : *l'usage de la marque à l'ère du numérique.*

Les panelistes sont : DG OAPI, chef du groupement patronal Togo, Représentant INTA, un expert suivant la thématique retenue. Les axes d'intervention des uns et des autres seront déclinés suivant la thématique finale qui sera retenue.

Nombre de personnes attendues : 80.

4. Atelier de formation

Une session de formation sous la thématique : *la marque OAPI : outil de conquête du marché communautaire.* Cette formation sera organisée à l'intention des conseils juridiques et marketing des entreprises, des chambres de commerce et d'industries et des chambres de métiers. L'atelier régional abordera différentes thématiques liées aux marques et au système de protection de l'OAPI. La diffusion en live se fera sur les plateformes digitales de l'OAPI.

Nombre de personnes attendues 100.

Partenaires identifiées : OMPI, INPI France, INTA, mandataires OAPI

5. Soirée de gala

La remise des récompenses aux lauréats des différents Prix se fera au cours de la soirée de gala, présidée, par le Ministre togolais en charge de l'industrie, en présence des personnalités de haut rang.

CIBLES DES AWARDS DE LA MARQUE OAPI

- Entreprises ;
- Organisations patronales ;
- Chambres de commerce ;
- Startups ;



- Médias nationaux et internationaux ;
- Mandataires ;
- Public cible.

PARTENAIRES ET LEUR INTERET POUR LES AWARDS

Les partenaires potentiels pour l'organisation des Awards :

- Groupements patronaux ;
- Organisations Internationales ;
- Offices de PI partenaires (OMPI, INPI France) ;
- Sponsors potentiels.

L'intérêt pour les partenaires d'associer leur image à l'organisation réside dans :

- Association de leur image à un événement continental d'envergure ;
- Gain en visibilité auprès des plus de 185 millions de consommateurs de l'espace OAPI ;
- Accessibilité à un réseau de potentiels nouveaux partenaires d'affaires ;
- Promotion du nom et de l'image de l'entreprise aux différents prix décernés.

INTERET DES AWARDS POUR LES ENTREPRISES CANDIDATES

Les entreprises candidates au Awards de la marque OAPI et particulièrement celles dont les marques seront nominées bénéficieront :

- d'une grande visibilité régionale et internationale de leur marque ;
- d'un accompagnement de l'OAPI pour une meilleure utilisation de leurs actifs immatériels.

LES PRIX EN COMPETITION

Les Awards de la marque OAPI décernent les récompenses suivantes :

- *1^{er} prix : le Grand prix des Awards de la marque OAPI*

Il récompense la marque fortement distinctive d'une entreprise créée dans l'espace OAPI qui a connu un développement remarquable au niveau du marketing et au niveau de l'innovation de produits ou services couverts par la marque.

➤ *2^{ème} prix : le Prix de la marque régionale*

Le prix de la marque régionale récompense l'entreprise d'un Etat membre dont la marque est fortement distinctive et connaît une expansion sur le marché régional OAPI, à travers l'exploitation de ses produits ou services.

➤ *3^{ème} prix : le Prix du public*

Le Prix du Public s'adresse aux entreprises togolaises et récompense celle dont la marque est fortement distinctive et s'impose dans le quotidien des populations locales par la qualité de ses produits ou services. C'est le vote du public togolais qui consacre le lauréat.

➤ *4^{ème} prix : le Prix de la PME*

Le Prix de la PME distingue les jeunes entreprises des Etats membres de l'OAPI, détentrices de marque, dont l'utilisation stratégique de cet outil, contribue à doter celles-ci d'un fort potentiel de croissance.

LES RESSOURCES

1. Ressources humaines
 - Personnel OAPI
 - Personnel SNL
 - Mandataires
 - Magistrats
 - Experts

2. Partenaires : OMPI, INTA, INPI France